

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

ALTERNANCE

LILLE & VALENCIENNES

POSTE À POURVOIR : SEPTEMBRE 2026

Créée en 1996, la Fondation Agir Contre l'Exclusion Métropole Européenne de Lille Hainaut a pour mission de prévenir et de lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Nous accompagnons chacun·e au quotidien, de l'orientation à l'emploi, du collège à l'entreprise. FACE MEL Hainaut fonctionne selon trois principes fondamentaux : mobiliser, accompagner, expérimenter.

À travers nos différents champs d'action, nous sommes à l'écoute des envies et des besoins des entreprises et institutions publiques qui souhaitent s'engager via la mise en place d'actions innovantes, notamment dans le cadre de leur politique RSE.

Nous avons à cœur de mobiliser les publics les plus fragiles et/ou éloigné·e·s de l'emploi avec bienveillance, afin de créer du lien avec le monde de l'entreprise et de donner confiance, envie et perspectives, tant éducatives que professionnelles. Nous avons vocation à accompagner chacun·e dans son projet professionnel, que celui-ci soit encore en définition ou déterminé. À travers nos différents dispositifs, nous mettons un point d'honneur à guider nos publics, toujours dans une dynamique de co-construction. Les entreprises ne sont pas en reste face à ce principe fondateur, puisqu'elles y ont également un rôle important à jouer. Sans elles, nos dispositifs ne pourraient voir le jour et il s'agit toujours pour nous de les impliquer dans la mise en œuvre des actions.

FACE MEL Hainaut accompagne celles-ci dans la construction de projets inclusifs et propose un encadrement en amont, pendant et à l'issue de ceux-ci, garantissant leur bon déroulement mais aussi leur évaluation, afin d'innover et de répondre aux nouveaux enjeux sociétaux. Afin de garantir un accompagnement réussi et pertinent pour l'ensemble de l'écosystème, notre méthode consiste à co-construire et expérimenter nos dispositifs, puis à analyser leurs impacts, toujours dans une démarche d'innovation et d'amélioration continue.

Aujourd'hui, FACE MEL Hainaut est un acteur incontournable des stratégies RSE, de l'innovation sociale et sociétale, de l'inclusion et de l'expérimentation innovante. À travers nos valeurs : la bienveillance, l'ouverture, le partage et l'engagement, nous sommes à l'écoute de ceux qui veulent bâtir un avenir plus équitable et solidaire. FACE MEL Hainaut est depuis février 2021 implanté physiquement à Valenciennes, dans le cadre d'une antenne.

Fonction : Chargé-e de communication en alternance

Responsable hiérarchique : Directeur adjoint

Objectif du poste :

L'objectif du poste est de renforcer la visibilité de la structure, de ses actions et de ses partenaires à travers une communication dynamique, régulière et de qualité.

L'apprenti-e contribuera à produire des contenus photo, vidéo, print et digitaux, à animer les réseaux sociaux et à valoriser les projets menés sur le terrain.

Il ou elle participera également au développement de la communication partenariale, notamment via LinkedIn, en lien avec l'équipe entreprises.

Création de contenus photo, vidéo et audio :

- Réaliser des photos et vidéos lors des actions, événements et temps forts.
- Monter des vidéos courtes pour les réseaux sociaux : interviews, réels, témoignages ...
- Participer à la préparation, l'enregistrement et la diffusion de podcasts.
- Alimenter une banque d'images et de vidéos interne.

Gestion des réseaux sociaux, valorisation des actions et partenaires

- Animer les réseaux sociaux de la structure au quotidien.
- Rédiger, programmer et publier des posts réguliers.
- Adapter les contenus selon les canaux : LinkedIn, Instagram, Facebook, etc.
- Suivre les interactions et proposer de nouveaux formats engageants.

Communication digitale et interne

- Rédaction et diffusion de la newsletters
- Mettre à jour le site internet
- Valoriser les actualités internes, les projets et les réussites collectives.
- Contribuer à la circulation de l'information au sein de la structure.

Création graphique et supports print

- Concevoir des affiches, flyers, plaquettes, invitations, programmes et supports événementiels.
- Participer à la réalisation de rapports d'activité, bilans et dossiers de présentation.
- Harmoniser les supports existants dans le respect de la charte graphique.

Suivi, veille et reporting

- Participer à la construction d'un calendrier éditorial.
- Suivre les statistiques des réseaux sociaux.
- Réaliser une veille sur les tendances de communication, social media, vidéo et communication associative.
- Contribuer au reporting des actions de communication.

Missions transversales :

- Participation aux événements du club
- Soutien de l'ensemble des équipes sur les temps fort
- Participation active à la collecte de la taxe d'apprentissage et sa communication

Profil recherché :

- Vous préparez une formation en communication, marketing digital, audiovisuel, graphisme, journalisme ou équivalent.
- Nous recherchons avant tout une personne motivée, créative et curieuse, souhaitant découvrir et pratiquer les différents métiers de la communication au sein d'une structure engagée.
- À l'aise avec le travail en équipe et intéressé-e par le terrain, la personne recrutée aura l'occasion de participer concrètement à la valorisation de projets à impact social, au contact des bénéficiaires, des entreprises et des partenaires.

Compétences appréciées :

- Maîtrise ou intérêt pour Canva, Adobe Express, InDesign, Illustrator, Photoshop.
- Notions de montage vidéo : CapCut, Premiere Pro, DaVinci Resolve ou équivalent.
- Bonne connaissance de LinkedIn et des réseaux sociaux.
- Bonnes qualités rédactionnelles.
- Sens de l'image, de la mise en page et de la cohérence graphique.
- Aisance relationnelle et intérêt pour les sujets d'inclusion, d'égalité des chances, de RSE et d'engagement sociétal.
- Utilisation fluide de wordpress

Type de contrat :

- Contrat d'apprentissage en alternance, à pourvoir à compter de septembre 2026, pour une durée à définir selon le cursus de formation.
- Poste basé à Lille et Valenciennes, avec des déplacements réguliers sur les lieux d'actions et d'événements.

Avantages :

- Mutuelle entreprise prise en charge à 50%
- Télétravail possible selon l'activité selon les règles de la structure et activité
- Prise charge abonnement transport 50%

Candidature jusqu'au 2 juillet 2026 via notre site internet