



## CRÉATEUR EN HERBE

Une semaine riche en **créativité et en apprentissage**

Durant les dernières vacances, ce sont 10 jeunes, âgés de 11 à 15 ans qui se sont retrouvés pour une semaine plongée dans le monde de **l'entrepreneuriat** au **Centre Social Georges Dehove**. Le programme "**Créateur en Herbe**" a permis à chacun de découvrir les différents rôles d'une entreprise, de développer ses compétences et de **s'engager** pour des valeurs fortes.

Des jeunes, des idées, un projet !

Ensemble, ils ont relevé le défi de **créer leur propre entreprise**, en imaginant et en réalisant des objets de Noël originaux. De la conception en passant par la gestion des finances et la communication, les jeunes ont endossé différents rôles et appris à **collaborer** en équipe.

Au programme de cette semaine exceptionnelle :

Des ateliers ludiques et pédagogiques : brainstorming, développement durable, égalité femmes-hommes...

Un projet concret : la création d'objets de Noël pour autofinancer de futures activités.

Des **valeurs fortes** : solidarité, égalité et développement durable au cœur de l'aventure.

Vous pouvez **découvrir** et les **aider** à financer leur **voyage à Barcelone** en achetant leurs créations au **marché de Noël de La Sentinelle** (59174) les **6, 7 et 8 décembre**.

Une action co-financée par la **CAVM** et par **l'état**



## 1 JOUR, 1 ENTREPRISE : UN JOB DATING QUI RECRUTE LES SOURIRES !

Le 5 novembre dernier, le Job Dating de l'événement "**1 Jour, 1 Entreprise**" a marqué la conclusion de deux semaines d'échanges entre chercheurs d'emploi et professionnels du Pays de Condé. Plus de **200 chercheurs d'emploi** et **30 entreprises** se sont retrouvés pour une matinée riche en rencontres et en opportunités.

Cet événement innovant a permis de casser les **codes traditionnels** du recrutement, en favorisant des **échanges directs** et conviviaux entre candidats et employeurs, loin des processus habituels.

Les participants ont ainsi pu valoriser leurs compétences et leur motivation dans un cadre **accessible** et **humain**. Une belle réussite, mettant en lumière le dynamisme et le **potentiel** des habitants du territoire tout en renforçant les **liens** avec les acteurs économiques locaux !

Ce **job dating** a été co-organisé par la **sigh**, le **capep** et l'**ascrv** dans le cadre des **entreprises s'engagent au coeur des quartiers**.

C'est d'ailleurs le sujet de notre premier podcast Face & vous, que vous pouvez trouver juste ici: <https://urlr.me/WyRhH7>



## STAGE DATING : Une belle rencontre entre collégiens et entreprises

Le 15 novembre dernier s'est déroulé pour la deuxième année consécutive l'événement **stage dating** à destination d'une 70 aines de **collégiens** et **collégiennes** de 3e de Lille.

Ces jeunes, en recherche d'un **stage d'observation**, ont eu l'occasion de bénéficier de plusieurs ateliers en amont de l'événement dont l'objectif était de leur faire découvrir leur **savoir-être** et **savoir-faire**, leur **posture professionnelle** ainsi que les préparer aux **entretiens** prévus lors du stage dating. À la suite de ces ateliers, les jeunes ont pu se présenter, lors du stage dating, de la meilleure des manières auprès de **diverses entreprises**.



En parallèle aux offres proposées dans les **services de la ville**, une dizaine d'entreprises ont chacune proposée des **offres** diverses et variées, ce qui a permis de proposer un **événement** de qualité. Tous les jeunes **accompagnés** pour cet événement ont ainsi pu trouver un stage dans une entreprise et un domaine qui leur plaisent.

Un grand **merci** à **BNP Paribas, The Field, Decathlon France, Epitech, Police Municipale, France Horizon** ainsi qu'aux **jeunes** pour leur implication !

On en parle sur BFM Grand Lille : <https://urlr.me/jPeXfb>



**ORIENTATION LE DÉCLIC**





**Focus** sur « Orientation le déclic » qui a eu lieu au sein du **Centre social Imagine** de **Mons-en-Baroeul** afin de travailler l'**orientation scolaire et professionnelle**.

Sur la base du **volontariat**, les jeunes ont pu participer à différents **ateliers** :

- **Orientation** après la 3eme et **recherche spécifique** aux métiers ciblés
- **Découverte** métier et **simulation d'entretien**
- **Visite** de la fondation **Boulanger**, ateliers découverte, **réparations** d'enceintes et **prise** de parole en public
- **Travail** sur la posture, les **savoir être** et **savoir faire** et sur la **connaissance de soi**
- Un **atelier** autour du sport, de la **cohésion** et des savoirs être et savoirs faire

Durant la semaine, les compétences orales ont été travaillées chaque jour pour développer la confiance en soi et le discours à avoir en entretien.

**Sport dans la ville** ayant un terrain sur le territoire Monsois, nous avons souhaité travailler ensemble afin que les jeunes intègrent qu'ils peuvent compter sur des structures associatives implantées sur leur territoire, tout en pratiquant du sport proche de chez eux.

## LA RECETTE CLÉ : LE SAVOIR-ÊTRE

**Un partenariat fructueux pour booster l'emploi local à Saint-Pol-sur-Mer**

Dans le cadre de notre **engagement continu** pour l'**insertion professionnelle**, nous sommes ravis de partager avec vous le **succès** de notre récente initiative **co-organisée** avec le **Service Emploi Insertion de la Ville de Saint-Pol-sur-Mer**, **Entreprendre Ensemble** et **France Travail**. Cette action visait à **renforcer** les **compétences** des **demandeurs d'emploi** et à **faciliter** leur **intégration** sur le **marché du travail**.

À la suite des **Rencontres pour l'Insertion et la Cohésion (RIC)**, un total de **48 participants** a bénéficié d'une **préparation** intensive axée sur les **savoirs-être professionnels** et la **présentation** lors d'un **entretien d'embauche**. Cette préparation a été essentielle pour **aider** chaque **candidat** à mettre en avant ses atouts et à se présenter sous son meilleur jour.

L'étape suivante a été la **mise en pratique** de ces compétences à travers une **Méthode de Recrutement par Simulation (MRS)**, organisée en étroite collaboration avec **France Travail**. Cette approche innovante a permis aux participants de prouver leur **motivation** et leurs **compétences** dans des **situations** concrètes de **travail**.

Cette expérience s'est conclue par des **entretiens individuels** avec l'**équipe** de management de **Quick**, offrant ainsi une **opportunité** précieuse pour nos **candidats** de s'illustrer directement auprès de **potentiels employeurs**.

Nous sommes fiers d'annoncer qu'à l'issue de ce parcours complet, **24 personnes** ont été **sélectionnées** pour entrer en **formation**, ce qui représente environ **45 %** de l'**effectif total** du **restaurant Quick** de **Saint-Pol-sur-Mer**. Ces nouvelles recrues se **préparent** désormais activement à contribuer au succès de l'établissement dont l'**ouverture** est prévue le **4 décembre**.

Nous tenons à **remercier** tous nos **partenaires** pour leur **dévouement** et leur **collaboration**, qui ont été **essentiels** pour transformer cette initiative en une **réussite** tangible pour l'**emploi local**.

Nous sommes impatients de continuer à **soutenir** de telles **actions** qui **transforment** des **vies** et **dynamisent** notre **communauté**.



**UN METIER DANS MON QUARTIER, J'Y VAIS !**





Le **24 octobre** dernier a marqué le coup d'envoi de la première édition de "**Un métier dans mon quartier, j'y vais !**", un événement qui a su rassembler plus de **140 participants**, dont **95 %** étaient des **habitants** de **Saint-Amand-les-Eaux** et de **communes** avoisinantes telles que **Hasnon, Raismes et Bruille**.

Organisé en **partenariat** avec le **Département du Nord**, **Saint-Amand Handball - Porte du Hainaut**, la **Société Immobilière Grand Hainaut** et la **Ville de Saint-Amand-les-Eaux**, cet événement s'inscrivait dans le cadre dynamique des "**Les entreprises s'engagent Club du Nord**".

L'objectif ? **Offrir** aux **habitants** la possibilité de **découvrir cinq secteurs d'activité cruciaux** : le **BTP**, le **Tertiaire** et l'**Hôtellerie Restauration**, la **Santé** et le **Social**, l'**Industrie**, ainsi que le **Transport** et la **Logistique**. Un **sixième pôle novateur**, La **Fabrique 4.0**, a également été introduits, enrichissant encore l'offre de découverte.

Sur place, les participants ont pu **explorer divers métiers** grâce à plusieurs **stands** tenus par des **entreprises locales** et des **centres de formation**. Ces stands proposaient une **approche interactive**, permettant des **échanges enrichissants** et offrant un aperçu concret de chaque secteur.

Nous souhaitons exprimer notre sincère **gratitude** envers tous les **participants** et **partenaires** pour leur **engagement** et leur **contribution** au **succès** de cet événement.

Leur participation active a permis de **bâtir** des ponts entre les **talents locaux** et le **monde professionnel**, et de donner à cet **événement** inaugural un **élan prometteur**.

## NOS ACTIONS À VENIR !

### **Mentorat :**

Nous sommes à la recherche de mentors afin d'accompagner des demandeurs d'emploi dans leur recherche de travail.

Rendez-vous, **le 14 janvier 2025 petit déjeuner "Les entreprises s'engagent" sur le mentorat** à la CCI régional 9h-10h15 accueil à partir de 8h45. [Inscrivez-vous !](#)

### **Contacts pour les mentors :**

- Pour la MEL : Mike BRUSEL - [m.brusel@fondationface.org](mailto:m.brusel@fondationface.org)
- Pour le Hainaut : Benoit QUAREZ - [b.quarez@fondationface.org](mailto:b.quarez@fondationface.org)

### **Rencontres immersives :**

Les rencontres immersives offrent une opportunité unique aux demandeurs d'emploi de découvrir les métiers et les entreprises de leur territoire. En ouvrant vos portes, vous pourrez présenter votre activité, votre secteur et attirer de potentiels talents. Par ailleurs, ces échanges peuvent aboutir à des immersions individuelles, favorisant des rencontres plus ciblées et enrichissantes.

**Vous êtes une entreprise et vous souhaitez faire connaître votre entreprise, secteur d'activité ?**

Contactez Quentin à [q.maleze@fondationface.org](mailto:q.maleze@fondationface.org) ou au 0748725420

### **Le Mardi de l'industrie Hainaut :**

Le mardi 11 mars 2025, une date à retenir. Le mardi de l'industrie consiste à faire découvrir les métiers de l'industrie aux jeunes, car il s'agit d'un secteur qui manque de plus en plus de nouveaux employés.

**Vous êtes un professionnel dans l'industrie ? Vous cherchez à promouvoir certains métiers de votre secteur aux jeunes ?**

Contactez Mattéo ! [m.mouquet@fondationface.org](mailto:m.mouquet@fondationface.org) ou au 0629264002.

### **Osons l'apprentissage et l'alternance :**

Du lundi 31 mars au 4 avril 2025, le 4 ème opus d'Osons l'apprentissage et l'Alternance arrive. Le forum qui a pour but d'aider les étudiants a trouver une alternance !

Contact de l'équipe OsonsAA : [osonsaa-hdf@fondationface.org](mailto:osonsaa-hdf@fondationface.org)

**FACE MEL Hainaut**

20 rue de Tournai, 59000, Lille  
11 Av. du Maréchal de Lattre de Tassigny, 59300  
Valenciennes

facemelhainaut@fondationface.org  
03.20.50.52.84

[Privacy](#)  
[Imprint](#)  
[Se désinscrire](#)