

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

FAC^E
MEL
Hainaut
pour l'inclusion





MOT DU PRÉSIDENT

Après 2 ans passés à la présidence de FACE MEL Hainaut, le mot qui me vient est "UTILITÉ". L'UTILITÉ, que chacun·e doit pouvoir ressentir dans sa vie et son environnement, peut se décrire de 2 façons :

- Contribuer : Se sentir utile implique souvent de contribuer d'une manière ou d'une autre, que ce soit en aidant les autres, en partageant ses compétences et ses connaissances, ou en apportant une valeur ajoutée à son environnement.
- Se sentir utile, c'est donner un sens à sa vie. Grâce à vos buts et objectifs, vous maintenez votre confiance en soi et face aux autres, tout en ayant une pleine conscience de votre valeur et de votre identité. C'est à travers le regard des autres que vous renforcez votre estime de soi.

Chez FACE MEL Hainaut, je suis marqué·e par l'investissement de chaque acteur·rice de cette belle équipe, qui donne le meilleur de lui·elle-même pour permettre à tous·tes nos bénéficiaires de développer "cette confiance en soi", essentielle pour se sentir utile.

Peu importe son parcours de vie, son niveau social, sa couleur de peau ou son origine, chaque personne doit absolument se convaincre qu'elle est UNE BELLE PERSONNE, qu'elle a SA PLACE dans notre société et qu'elle EST UTILE.

Je nous encourage à CULTIVER cet état d'esprit de l'UTILITÉ et à chercher, chaque jour, à apporter notre pierre à l'édifice pour rendre nos vies plus riches et plus satisfaisantes.

Un grand merci à tous·tes les membres du BUREAU et du CA pour votre soutien, ainsi qu'à l'équipe pour nous prouver, jour après jour, que l'UTILITÉ peut être une réalité.

Un grand merci à la FONDATION FACE pour son soutien quotidien, toujours plus engagée à nos côtés et auprès de tous les clubs FACE en France, en nous offrant davantage de solutions pour renforcer notre UTILITÉ.

Dans les jours, semaines et mois à venir, notre défi sera de mobiliser davantage d'entreprises autour de leur rôle essentiel à nos côtés sur ces enjeux d'UTILITÉ, en engageant leurs collaborateur·rice·s dans cette démarche porteuse de SENS, au bénéfice de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Nicolas Louveau



NOTRE IMPACT 2024

1662

COLLÉGIEN.NE.S / LYCÉEN.NE.S
SENSIBILISÉS ET ACCOMPAGNÉS À
L'ORIENTATION ET A LA DÉCOUVERTE DU
MONDE DE L'ENTREPRISE

15

PROJETS

336

COLLABORATEURS
ENGAGÉS

88

ENTREPRISES
IMPLIQUÉES

28

COLLÈGES
IMPLIQUÉS

BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS À LA
DEFINITION DU PROJETS PROFESIONNELS,
A L'INSERTION ET MISE EN LIEN AVEC LES
ENTREPRISES

1230

11

PROJETS

303

COLLABORATEURS
ENGAGÉS

102

ENTREPRISES
IMPLIQUÉES

98

VISITES D'ENTREPRISE

2520

PERSONNES SENSIBILISÉES OU FORMÉES À LA
LAÏCITÉ, LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS,
ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES, LES VIOLENCES
FAITES AUX FEMMES.

2047

HEURES DE
FORMATION LE RÉSEAU
DE FORMATEURS VRL

32

FORMATIONS
DELIVRÉES PAR
FACE MEL HAINAUT

196

HEURES DE
FORMATION PAR FACE
MEL HAINAUT



Actions Insertion



PACK SOLUTIONS EMPLOI



L'action vise le retour à l'emploi, la réintégration sociale et le développement personnel. Au programme : ateliers, visites d'entreprises, rencontres professionnelles et développement personnel. Grâce à un partenariat avec les entreprises, nous levons les freins à l'embauche et facilitons l'intégration professionnelle. Des activités culturelles, sportives et citoyennes complètent l'accompagnement. Destiné aux plus de 18 ans en QPV de la CAVM ou locataires SIGH. 8 semaines collectives + 4 mois de suivi individuel.

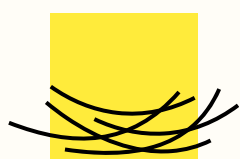


- 58** Bénéficiaires
- 30** Collaborateur.rice.s
- 4** Sessions
- 50** Visites
- 38** Sorties dynamiques

NUIT DE L'EMPLOI

Le dispositif réunit les talents des quartiers prioritaires de la MEL et les entreprises locales à travers un parcours dynamique : pitches d'entreprises, coaching, visites immersives et job dating.

Conçue avec les habitant·es, cette initiative vise à lever les obstacles à l'emploi et à offrir des opportunités concrètes. Un événement inclusif qui valorise les talents locaux, renforce l'égalité des chances et dynamise le territoire, en donnant à chacun·e l'opportunité de valider son projet professionnel et d'identifier ses compétences.



NUIT DE
L'EMPLOI

- 172** Bénéficiaires
- 10** Entreprises
- 90** Participants aux Coachings
- 85** Visites
- 53** Recrutements

OSONS L'APPRENTISSAGE ET L'ALTERNANCE

« Osons l'Apprentissage et l'Alternance ! » est un événement annuel ouvert à tous ceux qui souhaitent découvrir l'apprentissage et l'alternance, tant au sein des entreprises que des centres de formation. À travers des programmes de découverte, proposés en présentiel ou en visioconférence, vous pourrez vous immerger dans le quotidien des professionnels. Vous assisterez à des démonstrations techniques, à des conférences thématiques et explorerez des métiers en pleine évolution. Des séances de coaching seront également proposées pour optimiser vos entretiens d'embauche, et des conseils personnalisés sur votre orientation seront à votre disposition. Osons AA est aussi l'opportunité de rencontrer votre futur employeur lors des sessions de jobs dating.



osons
**L'APPRENTISSAGE
ET L'ALTERNANCE !**

Les entreprises et les écoles ouvrent leurs portes

619 Bénéficiaires

24 Entreprises

14 Centres de
formation

SAS EMPLOI

Cette action aide les entreprises à recruter en accompagnant un groupe de 8 à 16 candidats potentiels sur une durée de 1 à 2 semaines. L'accompagnement porte sur le développement des compétences comportementales et la validation de leur projet professionnel.



- 10** Bénéficiaires
- 8** Immersions
- 1** Entreprises
- 3** Recrutements

MENTORAT

Le mentorat est bien plus qu'un échange : c'est un véritable levier pour apprendre, évoluer et réussir. À travers un accompagnement bienveillant, il permet de partager des expériences, de renforcer la confiance en soi et d'ouvrir de nouvelles opportunités. Il favorise l'insertion professionnelle, encourage l'épanouissement personnel et crée du lien entre professionnel et mentor.



20 Bénéficiaires **16** Collaborateur.rice.s **11** Entreprises

CIRCUIT DE L'EMPLOI



Cette action vise à accompagner, par session, 20 locataires du parc de la SIGH afin de les aider à enclencher ou relancer une dynamique dans leur parcours professionnel. Cela peut inclure l'accès à un CDI, un CDD, une entrée en formation, un parcours d'insertion, une immersion professionnelle, ou encore la définition d'un projet professionnel.



L'objectif est également de faire découvrir aux bénéficiaires les métiers, secteurs d'activité et entreprises du bassin d'emploi, tout en renforçant leur confiance en eux et en rompant leur isolement.

Chaque session est organisée en deux phases :

- Une semaine en collectif : avec des ateliers thématiques et des visites d'entreprises ou de centres de formation.
- Un accompagnement individuel post-session, pendant 3 mois, pour un suivi personnalisé.



40 Bénéficiaires

2 Sessions

10 Ateliers

11 Visites d'entreprises

25 Sorties positives

BOOST'JEUNES



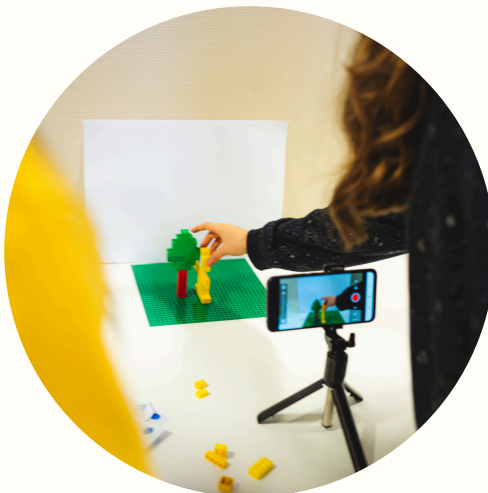
Le Boost Jeunes est une initiative d'une semaine organisée avec la Société Immobilière Grand Hainaut et la Mission Locale Jeunes du Valenciennois pour aider huit jeunes à développer leurs compétences, leur confiance en eux et favoriser leur insertion professionnelle. Son originalité réside dans l'implication des entreprises, qui participent aux ateliers culturels et sportifs aux côtés des jeunes pour casser les représentations et créer un échange authentique. Les conseillers de la Mission Locale sont également présents tout au long de la semaine pour les accompagner et faire le lien avec le monde professionnel. À travers des activités variées, des rencontres avec des professionnels et des mises en situation concrètes, les jeunes ont pu mieux appréhender le monde du travail. La semaine s'est conclue par une restitution avec les partenaires, renforçant leur motivation et leur employabilité. L'action a été développée cette année sur le Pays de Condé et Denain.



- 23** Bénéficiaires
- 9** Collaborateur.rice.s
- 5** Visites
- 2** Sessions
- 10** Ateliers



Actions Education



LES FILLES ONT LE SENS DE L'ORIENTATION



Ce dispositif lutte contre les stéréotypes de genre liés aux métiers dits masculins et/ou à responsabilité. Menée au sein des établissements, majoritairement REP et REP+, l'action accompagne des collégiennes de 4^e et 3^e à travers des ateliers sur l'égalité, la connaissance de soi, la confiance en soi et la découverte des parcours d'orientation.



Au cœur du programme, des entreprises ouvrent leurs portes pour offrir une immersion dans le monde du travail. Les collégiennes y rencontrent des professionnelles inspirantes, échangent sur leurs expériences et découvrent des parcours variés pour pouvoir s'identifier et oser toutes les ambitions.



221 Bénéficiaires

11 Collèges

107 Collaboratrices

34 Entreprises

21 Visites

LES GARÇONS DÉCONSTRUISENT L'ORIENTATION



Cette initiative vise à déconstruire les idées reçues sur les métiers souvent considérés comme féminins. Déployée dans les établissements scolaires, notamment en REP et REP+, elle accompagne les élèves de 4^e et 3^e à travers des ateliers pour transmettre les notions d'égalité et d'ouverture, et aider les jeunes à mieux se connaître, à oser s'intéresser à des métiers auxquels ils ne s'ouvrent pas d'eux-mêmes, et à connaître les voies d'orientation.

Au cœur du dispositif, des entreprises accueillent les collégiens pour leur faire découvrir le monde du travail. Ces immersions leur permettent de rencontrer des professionnels inspirants, d'échanger sur leurs expériences et d'explorer des parcours variés, stimulant ainsi leur ambition et leur assurance.



83 Bénéficiaires

5 Collèges

34 Collaborateurs

12 Entreprises

4 Visites

WI-FILLES



Wi-Filles est un programme destiné aux jeunes filles de 13 à 17 ans pour les initier au numérique et à ses métiers. Il favorise leur inclusion digitale en développant leurs compétences grâce à des ateliers animés par des professionnels. Ce programme inspirant s'adresse aux élèves de 4^e et 3^e, leur offrant 10 ateliers ludiques pour explorer le numérique. Elles y découvrent l'algorithmie et apprennent les bases du codage, notamment en HTML pour créer une page web. L'objectif est de leur ouvrir les portes des métiers du numérique et de les encourager à poursuivre dans ce domaine innovant.



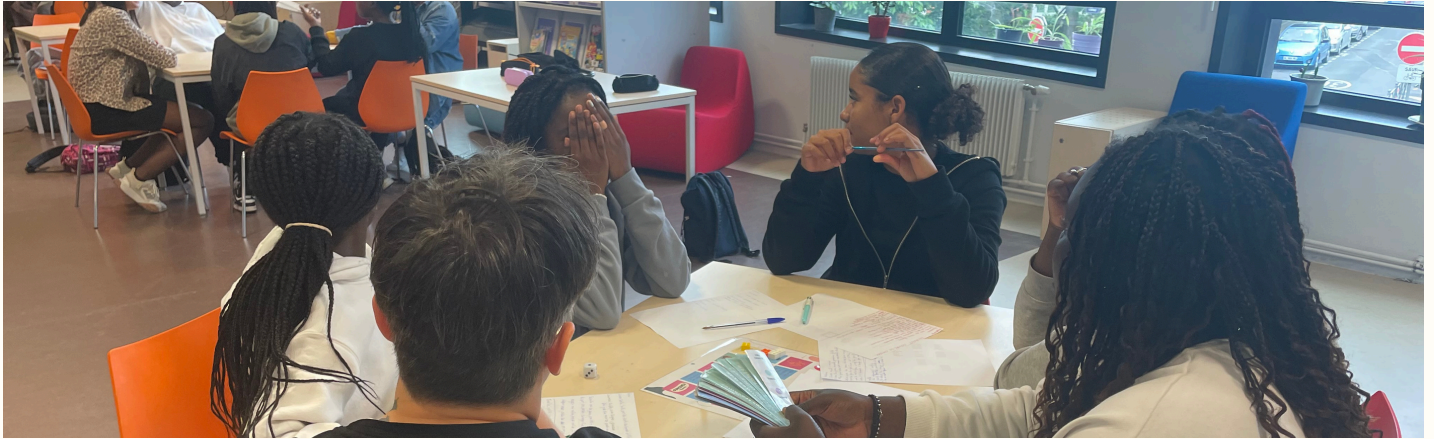
109 Bénéficiaires

8 Collèges

23 Collaboratrices

13 Visites

LES RETAILEUSES



Les Retaileuses est un programme de découverte du Retail et de ses métiers, destiné aux jeunes filles de 4ème construit avec Decathlon. Co-construit avec Décathlon, ce projet vise à accompagner les jeunes dans la construction de leur projet d'orientation grâce notamment à une meilleure connaissance et une montée en compétence dans le domaine du Retail.



15 Bénéficiaires

1 Entreprise

10 Collaboratrices

1 Visite

PREMIER PAS EN ENTREPRISE



Une première immersion dans le monde de l'entreprise avant le stage de 3ème



Un groupe mixte d'élèves de 4ème participe à un stage collectif dans deux entreprises afin d'explorer le monde professionnel pendant une semaine. Les élèves pourront ainsi bénéficier d'interventions de collaborateur.trice.s, d'une visite de l'entreprise et seront sensibilisés aux thématiques de la lutte contre les discriminations, l'égalité femme-homme, l'entrepreneuriat et l'apprentissage.



Un accompagnement pour entreprendre leur projet d'orientation est proposé. Agir sur l'égalité des chances en faisant découvrir son entreprise et ses métiers sous l'angle de la mixité et de la diversité.



63 Bénéficiaires

4 Entreprises

3 Partenaires

2 Sessions

L-DÉCODENT L'@VENIR

Un stage collectif au coeur de l'université destiné aux collégiennes de 4ème et/ou de 3ème est un stage collectif de découverte de l'informatique et de ses métiers. Durant 4 jours, les collégiennes sont accueillies par une entreprise partenaire et le cinquième jour, elles découvrent l'Université de Lille ou de Valenciennes. Le stage se clôture en présence des parents et des partenaires.



<code><t; L'-décodent l'@venir / >.</code>

**L'-déco
dent** ..
L'@VENIR

41 Bénéficiaires

3 Entreprises

5 Collèges

24 Collaboratrices

2 Visites

LES IMMERSIVES



L'action "Les Immersives" est un stage collectif d'une semaine ouvert à un groupe d'une quinzaine de filles de différents établissements pour découvrir des entreprises et métiers techniques développés avec l'entreprise Kiloutou. De la logistique, au bâtiment, en passant par les métiers de l'industrie ou encore l'automobile, une multitude de secteurs peuvent trouver leur pertinence dans ce projet. Au-delà de la découverte du monde du travail, l'objectif est d'ouvrir les filles à ces secteurs, comptant majoritairement des hommes, qu'elles n'envisageraient pas d'elles-mêmes, en les découvrant concrètement et en rencontrant des femmes qui y ont trouvé leur place.



34 Bénéficiaires

6 Entreprises

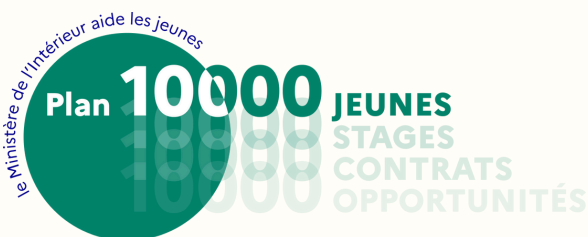
37 Collaboratrices

5 Etablissements
scolaires

10 000 JEUNES



Le plan 10 000 jeunes lancé par le Ministère de l'Intérieur a été conçu pour permettre, notamment aux collégiens, de découvrir ses métiers. En tant qu'opérateur du dispositif, nous organisons des stages collectifs à destination des collégiens et collégiennes de 3ème au sein de la préfecture de Lille et de toutes les sous-préfectures du département du Nord. L'occasion d'accéder à de nombreuses institutions publiques dans différents domaines (justice, santé, administration...) et de prendre conscience de la variété de métiers qu'elles peuvent offrir. À l'initiative de l'établissement scolaire qui souhaite mettre en place le projet



27 Bénéficiaires

2 Sessions

2 Collèges

EN ROUTE VERS LA TECH



En route vers la Tech est un programme d'une semaine destiné aux jeunes de 12 à 17 ans pour découvrir le numérique et ses métiers. À travers des ateliers ludiques, ils développent leurs compétences en informatique et explorent les opportunités offertes par ce secteur. L'initiative promeut également l'égalité filles-garçons en déconstruisant les stéréotypes. Ce programme vise à encourager les jeunes à envisager les filières STEM, à mieux se connaître et à surmonter les freins à leur orientation. Une expérience enrichissante qui ouvre le champ des possibles pour leur avenir scolaire et professionnel.



En route vers la tech

34 Bénéficiaires

3 Centres sociaux

19 Métiers découverts
autour du numérique

CRÉATEURS EN HERBE



Créateurs en herbe permet à des jeunes de 12 à 17 ans de créer leur entreprise et de s'initier à la gestion de projet pendant une semaine durant les vacances scolaires.

Chef d'entreprise, Responsable Ressources Humaines, Comptable, Agent de production ou même Responsable de la communication sont les postes occupés par les jeunes pour mener à bien le projet défini par eux mêmes au début de l'action.

Créateur en Herbe permet aux jeunes de prendre en main en toute autonomie leur projet mais favorise aussi le travail de groupe et la responsabilisation de chacun pour atteindre des objectifs communs.



10 Bénéficiaires

1 Centre social

1 Projet abouti par une action d'autofinancement

RACCROCHE-TOI !



Le dispositif soutient les collégien.ne.s décrocheur.euse.s ou scolarisé.e.s en SEGPA des établissements REP/REP+. À travers des ateliers sur la connaissance de soi, la confiance en soi, l'orientation, le sport et les compétences, cette initiative les aide à se réorienter et à se projeter dans l'avenir. En collaboration avec Decathlon et des entreprises partenaires, nous ouvrons les portes du monde professionnel pour échanger sur les parcours de vie, découvrir différentes pratiques sportives et remobiliser les jeunes dans leur scolarité.



28 Bénéficiaires

2 Entreprises

2 Collèges

ORIENTATION LE DÉCLIC



Une semaine dédiée à la réflexion sur l'orientation, en impliquant les familles. Orientation Le Décllic offre aux jeunes de 12 à 17 ans du centre social Image de Mons-en-Baroeul, l'opportunité de participer à des ateliers ludiques axés sur leur avenir. Au programme : découverte d'entreprises, échanges avec des professionnels et ateliers sur l'orientation, la recherche de stage et la posture professionnelle. Cette initiation vise à fournir aux participants les outils essentiels pour construire leur projet scolaire et professionnel.

Orientation,
le décllic

18 Bénéficiaires
2 Entreprises
1 Centre social

ATELIERS LYCÉE



Afin de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes en lycée professionnel à Tourcoing, une action dédiée accompagne chaque année plus de 300 élèves. Ce programme leur permet de développer leurs compétences en savoir-être et savoir-faire à travers des ateliers interactifs. Ces séances leur permettent d'identifier leurs atouts et de se préparer efficacement à la prise de parole en entretien.



En complément, un coaching spécifique leur apprend à se présenter en 5 minutes de manière impactante. Pour clôturer ce parcours, une grande journée de simulation d'entretien est organisée en partenariat avec la Plaine Image. Plus de 40 professionnels·le·s y participent afin d'offrir aux jeunes une expérience immersive et concrète, leur permettant de mettre en pratique les enseignements reçus.

Une initiative engagée pour donner aux lycéen·ne·s les clés de leur avenir professionnel.



310 Bénéficiaires

92 Ateliers

42 Collaboratrice·trice·s participant.e.s aux simulations d'entretien

LE CLUEDO



Cluedo Géant : une expérience immersive pour sensibiliser aux dangers des réseaux sociaux et à la prostitution des mineur·e·s

Créé en 2024 pour le CISPD de Condé, ce Cluedo géant revisité plonge jeunes (12-17 ans) et parents dans une enquête captivante. L'objectif est de sensibiliser aux risques des réseaux sociaux, prévenir la prostitution des mineur·e·s et informer sur les ressources locales d'accompagnement.

À travers ce jeu de rôle interactif, les participant·e·s apprennent à reconnaître les dangers en ligne, se protéger efficacement et comprendre comment accompagner les jeunes dans un usage sécurisé des réseaux sociaux. Une façon ludique et percutante d'aborder des sujets cruciaux pour la sécurité des adolescents.

9 Personnages

1 Intrigue avec des énigmes à reconstituer

120 Jeunes

10 Parents sensibilisés



PAQTE

Actions PAQTE - Les entreprises s'engagent pour les quartiers



LES ENTREPRISES S'ENGAGENT POUR LES QUARTIERS - PAQTE



LILLE



DUNKERQUE

Le PAQTE est une initiative de l'État lancée en 2018 pour favoriser l'inclusion des habitants des QPV. Il s'articule autour de quatre axes : sensibilisation des entreprises, formation des jeunes, recrutement de talents issus des QPV et soutien aux entrepreneurs locaux.

“Les entreprises s'engagent” est un mouvement national mobilisant les entreprises en faveur d'une économie plus inclusive et solidaire. Il encourage l'engagement sociétal des employeurs à travers des actions concrètes en matière d'emploi, de diversité et d'insertion professionnelle.

En 2024, ces deux dispositifs fusionnent et sont désormais co-animés avec la CCI Hauts-de-France, renforçant ainsi leur impact pour une inclusion plus efficace et durable.



VALENCIENNES



DOUAI

RENCONTRE-DEBAT



Dans le cadre de la visite de Jean Castex, Président de la Fondation FACE, nous avons organisé une rencontre-débat avec les acteurs économiques du territoire. Cet événement a offert un moment privilégié de partage, permettant d'explorer les initiatives mises en place par FACE MEL Hainaut dans le cadre de ses dispositifs et du PAQTE. Nous avons également pu recueillir les retours d'expérience des entreprises et présenter l'accompagnement proposé par le Club des entreprises désireuses d'aller plus loin.

Sous un format innovant inspiré des grandes discussions publiques, nous avons créé un échange constructif entre les entreprises et Monsieur Castex autour de trois thématiques :

1. Recruter et accompagner les publics éloignés de l'emploi
2. La responsabilité éducative des entreprises
3. Les engagements des entreprises et des collaborateurs



LES TEMPS D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES



La jeunesse d'aujourd'hui pour vos recrutements de demain : Ce temps vise à sensibiliser les entreprises à leur rôle éducatif en les encourageant à faire découvrir leurs métiers aux jeunes. En renforçant le lien école-entreprise, elles participent à l'orientation des élèves et préparent leurs recrutements futurs.



Découvrez l'ESS et soyez acteur de votre sourcing solidaire : Cette matinale vise à rapprocher le monde économique de l'ESS en montrant comment elle peut enrichir les modèles d'affaires tout en ayant un impact positif. Elle permet aux participants d'échanger avec des experts, de partager des bonnes pratiques et d'explorer des partenariats pour des projets.



Illettrisme en entreprise : identifier et agir : Organisée le 13 septembre 2024 avec l'ANLCI et la CAPH, cette matinale a sensibilisé les entreprises à l'illettrisme et l'illectronisme en entreprise. Elle a présenté les chiffres actualisés et fourni des outils pour identifier et accompagner les personnes concernées.

105 Collaborateur.trice.s
présents

39 Entreprises

MARDI DE L'INDUSTRIE



Le Mardi de l'industrie est une initiative qui valorise les métiers industriels, casse les idées reçues et favorise l'orientation professionnelle. L'événement s'articule autour de trois axes : la sensibilisation des collégien·nes et lycéen·nes aux métiers via les entreprises et les centres de formation, la présentation de l'apprentissage pour les jeunes, et un temps de coaching avec nos équipes. À travers des échanges et des témoignages, il facilite la mise en relation entre les publics, les entreprises et les acteurs de l'orientation.



320 Collégien.ne.s/lycéen.ne.s

17 Entreprises

9 Centres de formation

11 Etablissements scolaires

1 JOUR 1 ENTREPRISE



Pour dynamiser l'emploi local et favoriser l'insertion professionnelle, il est essentiel de rapprocher les entreprises, les recruteurs et les professionnels de l'insertion des quartiers. En organisant des matinées d'échanges et de partage avec les chercheurs d'emploi, nous ouvrons le champ des possibles et brisons les codes traditionnels des rencontres professionnelles. Afin d'accompagner au mieux les habitants du territoire dans leur parcours, des ateliers enrichissants seront proposés par les entreprises pour renforcer leurs compétences et élargir leurs perspectives. Enfin, un Job-Dating viendra concrétiser ces échanges en offrant une opportunité unique de mise en relation directe, rendant ainsi l'action accessible aux habitants du Pays de Condé et au-delà.

76 Bénéficiaires

8 Ateliers

31 Entreprises

206 Participants
au job dating

DUNK YOUR JOB



RECRUT'GAME



Depuis 2016, nous avons été l'une des premières structures à développer des actions de recrutement inclusif via le sport, une démarche innovante pour révéler les compétences comportementales.

Le sport constitue un vecteur unique pour identifier et développer ces compétences, essentielles dans le monde professionnel. À travers des activités sportives, ludiques et conviviales, nous offrons aux participants une opportunité précieuse : décrocher un emploi, un stage, une alternance, ou trouver une structure pour les accompagner dans leurs projets professionnels.

Forts de cette expérience, nous continuons à faire du sport un levier d'inclusion et d'insertion professionnelle.

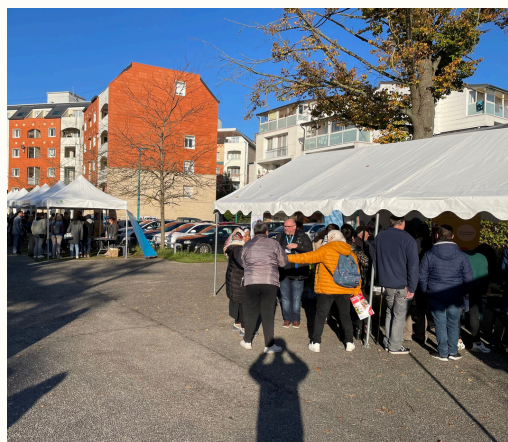


291 Bénéficiaires

57 Entreprises

84 Collaborateur.trice.s participant.e.s

1 MÉTIER DANS MON QUARTIER



La première édition de "Un métier dans mon quartier, j'y vais !" s'est tenue au cœur du quartier de l'Elnon à Saint-Amand-les-Eaux. Organisée en partenariat avec le Département du Nord, la Ville de Saint-Amand-les-Eaux, la SIGH et Saint-Amand Handball club. Elle a rassemblé plus de 140 participants, dont une majorité d'habitants de Saint-Amand-les-Eaux et des communes voisines. L'événement avait pour objectif de faire découvrir cinq secteurs clés – BTP, Tertiaire et Hôtellerie-Restauration, Santé et Social, Industrie, Transport et Logistique – ainsi qu'un pôle dédié à l'innovation, La Fabrique 4.0. Des stands animés par des entreprises et des centres de formation ont permis aux participants d'échanger avec des professionnels et d'explorer différentes opportunités de métiers et de formation.

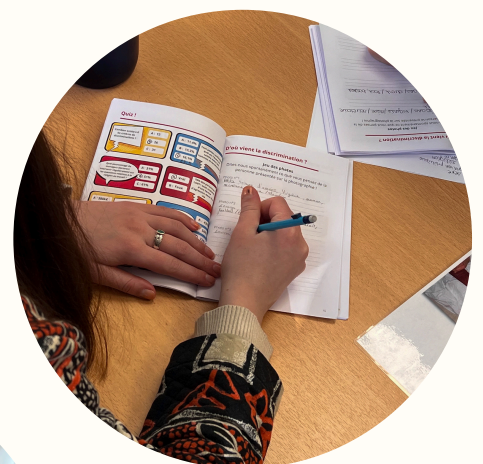
140 Bénéficiaires

10 Entreprises

9 Centres de formation



Actions Formation



FORMATION CIVIQUE ET CITOYENNE



La Formation Civique et Citoyenne, permet aux volontaires en service civique d'être au clair avec le principe de laïcité, l'égalité femme-homme et la lutte contre les discriminations. Cette formation aura pour objectifs de mieux comprendre comment expliquer et appliquer ces principes et notions, et ainsi contribuer à promouvoir le vivre-ensemble en partageant les valeurs de la République au quotidien.

FCC

113 Volontaires Formé.e.s
10 sessions

VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE ET LAÏCITÉ



La formation Valeurs de la République et laïcité, permet aux professionnel·le·s et aux bénévoles d'être au clair avec le principe de laïcité, de mieux comprendre comment l'appliquer et l'expliquer, et ainsi contribuer à promouvoir le vivre-ensemble et partager les valeurs de la République au quotidien.



2047 bénéficiaires

14 sessions

114 formateur.rice.s

147 formations

FORMATION ENTREPRISE

Nous accompagnons les entreprises dans la lutte contre les discriminations et pour l'égalité professionnelle. Grâce à des formations, des actions de prévention et des solutions concrètes, nous aidons à créer un climat de travail respectueux et conforme aux obligations légales.

En collaboration avec les équipes internes, nous adaptons chaque intervention aux besoins spécifiques.

Thématiques de l'année : Sexisme ordinaire, Violences faites aux femmes, égalité femme-homme, Lutte contre les discriminations.



360 Collaborateur.rice.s
formé.e.s

4 Entreprises

76 Heures de formation

LABEL DIVERSITÉ LABEL ÉGALITÉ

Nous accompagnons les entreprises et les acteurs publics dans l'audit préparatoire à la candidature au label Diversité et/ou Égalité Professionnelle, délivré par l'AFNOR. Ce label valorise les organisations engagées dans des pratiques exemplaires en matière de gestion des ressources humaines et d'inclusion. Notre démarche inclut un état des lieux et une analyse des risques, la définition et la mise en œuvre d'une politique de diversité, ainsi que l'intégration de la diversité dans la gestion RH et la gouvernance.

Nous réalisons un autodiagnostic RSE, une étude documentaire des pratiques existantes, et une analyse via un questionnaire anonyme. Des entretiens semi-directifs avec un panneau représentatif permettent d'affiner l'audit et de formuler des recommandations adaptées. Enfin, nous lançons la procédure de labellisation pour valoriser les engagements RSE de l'entreprise et garantir un suivi et une continuation.

En 2023 et 2024, nous avons accompagné la Métropole Européenne de Lille dans ce processus.

Le 19 décembre 2024, la Métropole Européenne de Lille a décroché le label Diversité de l'AFNOR. La MEL est la première collectivité des Hauts-de-France à obtenir cette distinction. Elle a obtenu en mars 2025 son label égalité.



ACCOMPAGNEMENT AU LABEL
ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
ENTRE LES FEMMES ET
LES HOMMES

822 Réponses au questionnaire

84 Entretiens semi-directifs réalisés.

NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Tourcoing



UNE RÉUSSITE COLLABORATIVE

3AS FORMATION
3GP EUROPE
ACSRV
ADECCO
ADÉLIE
ADIE
AGEVAL
AFEV
AFPA
AFPI
AIF
ALTRAD ENDEL
ANAF
AGRATI
ALTERN'EMPLOI
APF
ARTICLE 1
ASSIFEP
APEC
BARILLA
BASIC FIT
BAYER
BGE HAUTS-DE-FRANCE
BNP PARIBAS
BOUYGUES BÂTIMENT NORD EST
BRICO DEPÔT
CAO 59 SUD
CAMPUS DALKIA
CAMPUS PRO
CANOPÉE GROUPE
CAP ON YOU
CAPEP
CCAS FRESNES-SUR-ESCAUT
CCI HAUTS-DE-FRANCE
CENTRE HOSPITALIER DENAIN
CENTRE HOSPITALIER ST AMAND
LES EAUX
CENTRE HOSPITALIER
VALENCIENNES
CENTRE SOCIAL ALMA
CENTRE SOCIAL ECHO
CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DE
L'ARBRISSEAU
CENTRE SOCIAL IMAGINE
CENTRE SOCIAL SALENGRO
CGI
CIMA FRANCE
CIRFA VALENCIENNES
CITÉS LABS
CMA HAUTS-DE-FRANCE
COFIDIS GROUPE
COLLECTIF MENTORAT
CONCILLIAN
CPAM DU HAINAUT
CREFO
CROIX-ROUGE FRANÇAISE
CRIT HAUTS-DE-FRANCE
DMULTIPLE
DECATHLON
DÉPARTEMENT DU NORD

DERICHEBOURG MULTISERVICES
DIRECTT FORMATION

DK'BUS
DORO SÈME L'ÉVEIL EN TOI
DREAMAKERS
DUO FOR JOB
E2C
ECOLE NATIONALE DE POLICE HEM-
ROUBAIX
EDF
EHPAD LES AULNES
EPIDE
EPITECH
ESPACE AVENIR
ESS TEAM
EURATECHNOLOGIES
EURASANTÉ
EUROPE EN HAINAUT
EXOTEC
FACE FLANDRES
FILIERIS
FONDATION BOULANGER
FOUNDEVER
FORMA PROTEC
FRANCE 3
FRANCE TRAVAIL
GEIQ À DOMICILE
GEIQ EMPLOI HANDICAP
GÉNÉRAL DES SERVICES
GENFIT
GRAND PORT MARITIME DE
DUNKERQUE
GRDF
GRETA
GROUPE CRIT
GROUPE RÉACTIF
GROUPE RENAULT FORMATION
HALTIVE
HIOLLE INDUSTRIESIMPACT OVAL
INETUM
IREV
IRIS ENVIRONNEMENT
IRTS
JANUS INTÉRIM
JUBIL INTÉRIM VALENCIENNES
KEOLIS
KIABI
KILOUTOU
KINGFISHER
KIPSTADIUM
L'IMMOBILIÈRE KINGFISHER
LA CANTINE DE JOSÉPHINE
LA CLEF DU PERMIS
LA CPTS GRAND VALENCIENNES
LA CRAVATE SOLIDAIRE
LAHO FORMATION
LE BOULON
LEROY MERLIN

LES RESTOS DU CŒUR
LILLE MÉTROPOLE HABITAT
L'IMAGINAIRE
LILLENium
LE BOULON
LEROY MERLIN
LES RESTOS DU CŒUR
LILLE MÉTROPOLE BASKET
L'IMAGINAIRE
LILLENium
LUDIS
LYCÉE ALFRED MONGY
LYCÉE DE LA SAGESSE
LYCÉE DU HAINAUT
MANPOWER
MCDONALD'S
MIDI PARTAGE
MISSION LOCALE DE LILLE
MISSION LOCALE DU VALENCIENNOIS
NORAUTO
O2
ONET LOGISTIQUE
PARTNAIRE
PFI
PLAINE IMAGES
PLANÈTE 0259
PLIE CAVM
PPG
PROMAN
PROTECTION JUDICIAIRE DE LA
JEUNESSE
PROXITÉ
QUATRA'S
QUICK
RANDSTAD
RÉSEAU ALLIANCES
RTE
RUBIKA
SÉRIES MANIA
SOCIÉTÉ IMMOBILÈRE GRAND HAINAUT
SNCF
SPORT DANS LA VILLE
STELLANTIS
SUEZ DÉCHETS
SUEZ EAUX
SYNERGIE
TAPE À L'ŒIL
TECHNIGAZ
THE FIELD
THÉÂTRE DU NORD
TRANSDEV
TRISELEC
UDSP59
UNIS-CITÉ
UNIVERSITÉ DE LILLE
UNIVERSITÉ DE VALENCIENNES
VALENGREEN
VITALLIANCE
VITAMINE T

L'ÉQUIPE



**ANNE-LAURE
DRUON**

DIRECTRICE



**LIONEL
LE RHUN RUBE**

DIRECTEUR
ADJOINT



**GUILLAUME
JURADO
VANDENBERGHE**

RESPONSABLE
EDUCATION ET
INSERTION MEL



**MARIE
WYPYCK**

RESPONSABLE
EDUCATION ET
INSERTION HAINAUT



**JADE
SAESENS**

COORDINATRICE
ACTIONS
EDUCATION MEL



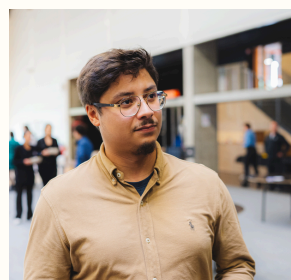
**ALICE
CHARPENTIER**

COORDINATRICE
ACTIONS
EDUCATION MEL



**JULIE
CABOT**

COORDINATRICE
ACTIONS
EDUCATION
HAINAUT



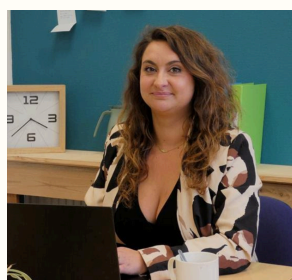
**MIKE
BRUSEL**

CHARGÉ DE
PROJETS INSERTION
ET EDUCATION



**QUENTIN
MALÉZÉ**

CHARGÉ DE
DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS RSE
ET FORMATIONS



**LÉA
VITAL ANSELMO**

CHARGÉE DE
PROJETS
INSERTION ET
ÉDUCATION



**BENOÎT
QUAREZ**

CHARGÉ DE
PROJETS INSERTION



**ANNE-MARIE
LECLERCQ-HELIN**

COORDINATRICE
VALEURS DE LA
RÉPUBLIQUE
LAÏCITÉ



**MATTÉO
MOUQUET**

CHARGÉ DE
DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS RSE



**GAËLLE
BREHA**

CHARGÉE DE
DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS RSE



**ABDELKADER
AOUZOU**

CHARGÉ DE
DÉVELOPPEMENT
DE PROJETS RSE



**NELLY
TROCME**

APPRENTIE
CHARGÉE DE
PROJETS RSE ET
ESS



**CORENTIN
DUPONT**

APPRENTI
ASSISTANT
COMMERCIAL



**ELIAS
BENZINE**

APPRENTI CHARGÉ
DE
COMMUNICATION



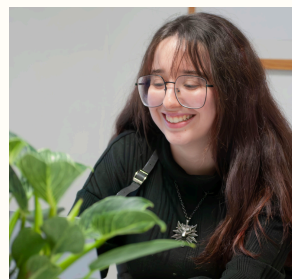
**ILYES
MAMMAR**

APPRENTI CHARGÉ
DE
COMMUNICATION



**ADAM
BENABDERRAHMANE**

APPRENTI
CHARGÉ DE
COMMUNICATION



**AMINA
BOUKHAROUBA**

APPRENTIE
ASSISTANTE
ADMINISTRATIVE ET
RH



**CAPUCINE
MILHAMONT**

VOLONTAIRE EN
SERVICE CIVIQUE



**SHEFIKA
KULA**

VOLONTAIRE EN
SERVICE CIVIQUE



**ANTOINE
DEVASSINE**

STAGIAIRE
INSERTION

BILAN FINANCIER

	RÉALISÉ 2021	RÉALISÉ 2022	RÉALISÉ 2023	RÉALISÉ 2024
Produits d'exploitation	737 303 €	928 590 €	898 333 €	971 684 €
Subventions	599 165 €	740 303 €	746 996 €	701 991 €
Prestations	57 141 €	170 070 €	133 747 €	26 1513
Cotisations	13 665 €	10 641 €	9 650 €	3 355 €
Autres produits	67 332 €	7 576 €	7 940 €	4 825 €
Charges d'exploitation	735 465 €	855 994 €	946 069 €	1 025 254 €
Personnel	447 926 €	542 185 €	588 017 €	662 007 €
Achats & charges externes	262 618 €	296 270 €	336 698 €	334 922 €
Impôts, taxes & versements assimilés	10 435 €	12 331 €	15 409 €	24 971 €
Dotation provisions/ risques	6 560 €	4 466 €	5 247 €	3 194 €
Autres charges	7 926 €	743 €	698 €	161 €
Résultat opérationnel	1 838 €	72 596 €	- 47 736 €	- 53 570 €
Résultat net	9 907 €	12 955 €	- 51 772 €	- 102 603 €
Fonds propres	-65 472 €	- 62 386 €	- 123 988 €	- 227 352 €
Contributions volontaires	180 813 €	190 354 €	206 371 €	235 490 €



FACEMELHAINAUT.ORG



FACEMELHAINAUT@FONDATIONFACE.ORG



FACEMELHAINAUT



PODCAST



RETROUVEZ-NOUS

**20/1 RUE DE TOURNAI
59800 LILLE**

**11 AVENUE DU MARÉCHAL
DE LATTRE DE TASSIGNY
59300 VALENCIENNES**

FACE
MEL
Hainaut
pour l'inclusion



*Nous accompagnons chaque personne, quel que
soit son parcours, de l'orientation à l'emploi,
du collège à l'entreprise.*